

Zum Thema:

***Unser Hirn gleicht mehr einer Mediathek
(als einem Computer)
Gregor Adamczyk in „Storytelling“***

Als 22-jährige Frau habe ich nach Abschluss meines Doppelstudiums Mathematik und Physik in der Ingenieursausbildung zu unterrichten begonnen. Über 30 gestandene Männer, nur 2 waren jünger als ich. Als ich in meinem jugendlichen Leichtsinn zu streng gewesen bin, ist einer sogar aufgestanden und hat mich empört gerügt: „Wenn man bedenkt, dass Sie meine Tochter sein könnten ...!“

Wie konnte ich meine Schüler gewinnen, neben ihrer allabendlichen berufsbegleitenden Ausbildung zusätzlich jeden Samstag einen freiwilligen Unterricht in Statistischen Methoden der Qualitätssicherung zu absolvieren?

Damals 1983 habe ich intuitiv begonnen **hofnährische Weisheit** zu kultivieren:

- ★ *Die gar nicht so trockene Materie in Geschichten verpacken.*
- ★ *In pfiffiger Weise sperrige Sachverhalte versinnlichen und damit begreifbar machen.*
- ★ *Die durchaus komplexen Zusammenhänge durch griffige Eselsbrücken nachhaltig-einprägsam vermitteln.*
- ★ *Die Spannungs- und damit Aufmerksamkeitskurve mittels Emotionen & Humor hoch halten.*

Dadurch ist es mir bei meinen Zuhörern gelungen:

- ★ *Sie munter & bei Laune zu halten*
- ★ *Neugierde & Interesse zu wecken*
- ★ *Die Lernfreude & damit Leistungsfähigkeit zu steigern*
- ★ *Erfolgserlebnisse als anspornende Kraftquelle zu nutzen*
- ★ *Durch Perspektivenwechsel neue Sichtweisen zu erschließen*

Und ich selbst habe auch gewonnen:

- ★ *Vertrauen, Akzeptanz & Sympathie*
- ★ *Standfestigkeit & Durchsetzungskraft*
- ★ *Erfolg durch Erreichen meiner/unsere Ziele*
- ★ *Beruflichen Spaß & Lebensfreude*

Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns, wenn Sie uns kontaktieren!



Impuls & Wirkung – Herbstrith Management Consulting GmbH

Liniengasse 33/2/31 • 1060 Wien

Tel.: ++43/1/29 29 503

Wirkung@Impuls.at • www.Impuls.at

www.MonikaHerbstrith-Lappe.com



Monika Herbstrith-Lappe
tiefgründige Erfahrungsschätze

**Storytelling:
Mit Geschichten
mitreißend präsentieren
gewinnend argumentieren
einprägsam erläutern**



Training mit

Mag.^a Monika Herbstrith-Lappe

Trainer of the Year
2006 sowie jährlich von 2010 bis 2019
Excellence-Award 2008 / Best of the Best 2009
www.MonikaHerbstrith-Lappe.com



am 6.11.2020 (Start: 10.00 Uhr)
und 7.11.2020 (Ende: 14.00 Uhr)
im **Hotel Retter am Pöllauberg**,
einem Ort zum Genuss mit allen Sinnen



Ihre Trainerin

Mag.^a Monika Herbstrith-Lappe,

Autorin der beiden Bücher „Leistungsstark & lebensfroh“ sowie „Tauchen im Ozean des Lebens“ mit vielen aufschlussreichen persönlichen (Tauch-)Geschichten.

Geschäftsführerin Impuls & Wirkung – Herbstrith Management Consulting GmbH, High Performance Coach, Keynote Speaker, Top-Trainerin, Management Consultant

Seit ihrem Mathematik- und Physikstudium hat sie sich auf die Verbindungsstelle zwischen der „objektiven“ Welt der Zahlen und der „subjektiven“ Sicht der Menschen spezialisiert.

Ihr Methodenrepertoire stützt sich auf fundierte Ausbildungen – von der mathematisch-statistischen Zahlenwelt über Managementwissen, Coaching und Mentaltraining des Leistungssports bis zur Herzensbildung. So erschließt sie neue Perspektiven und erweitert den Handlungshorizont.

Als Gründungs-Vorständin des Club Max Reinhardt Seminars nutzt Sie Methoden der Theater-Regie- und -Ensemble-Arbeit für High Performance-TEAMS im Business. Ihr Versprechen:

In freudvoller Leichtigkeit mehr bewirken

Als Mutter von 2 Kindern gehört es zu ihren methodischen Prinzipien, persönliche Geschichten aus ihrem Privatleben gezielt zu nutzen.



Foto: Andrea Klem

Ihre Investition

€ 495,- pro Teilnehmer*in

Wenn Sie sich als Paar oder Gruppe anmelden:

€ 420,- pro Teilnehmer*in

Firmenzahler exkl. MWSt., Privatzahler inkl. MWSt.

inkl. Skripten und Ergebnisprotokollierung jedoch exkl. Hotelkosten

Die Hotelkosten sind direkt im Hotel Retter www.retter.at zu bezahlen:

Seminarvollpension

im Blüten-Blätter-Einzelzimmer zu € 228,-

im Blüten-Blätter-Doppelzimmer € 208,- pro Person

(inkl. Mittag- und Abendessen am 1. und Mittagessen am 2. Tag)

Ihre Anmeldung

Bitte bis 23.10.2020 schriftlich unter wirkung@impuls.at

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass bei Absage weniger als 4 Wochen vor dem Trainingstermin eine Stornogebühr von 50 % und bei Absage nach dem Anmeldeschluss eine Stornogebühr von 80 % anfällt.

Wir behalten uns vor, dieses Training bei zu geringer Teilnehmer*innenzahl bis 23.10.2020 abzusagen.

Themenschwerpunkte:

★ Warum & wofür Geschichten?

- Das Urbedürfnis der Menschen nach Geschichten
- Archetypen und Grundmuster der Menschheitsgeschichte
- Die erlernbare Kunst des Geschichten Erzählens
- Das narrative Gedächtnis: neurobiologische Grundlagen zur Wirksamkeit von Geschichten
- Wann & wie funktionieren Geschichten?
- Welche Geschichten wofür?

★ Präsentieren mit nachhaltig-freudigem Eindruck

- Warum sind Geschichten für eine gute Präsentation essenziell?
- Die Macht des Auftritts & des Einstiegs
- Mit einem dramaturgischen Bogen Spannung erzeugen
- Präsent sein & Präsenz erzeugen
- Themen versinnlichen & g'schmackig aufbereiten
- Menschen berühren & bewegen
- Knackig auf den Punkt bringen
- Mit einem krönenden Abschluss nachhaltig in Erinnerung bleiben

★ Mit Geschichten geistreich-witzig argumentieren & überzeugen

- Warum sind Geschichten & Metaphern so überzeugend?
- Storytelling als humorvoll verpackte Reflexionsmöglichkeit
- Mit Geschichten Bewegung in Dialoge bringen
- Humor nimmt Rat-Schlägen die emotionale Ohrfeige

★ Veranschaulichung & Versinnlichung in der Wissensvermittlung

- Herzhafte Freude & freudvolles Interesse als idealer Lernzustand
- Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte
- Kopfkino zu erzeugen, bewirkt noch viel mehr
- **Merk-würdiges ist würdig, das wir es uns merken!**



*„Geschichten zu erzählen gehört zu den wichtigsten Grundbedürfnissen aller Völker der Welt.“
Rosee Riggs, Professorin am Max Reinhardt Seminar*



„Merk-würdige Geschichten dienen als Spiegel der Erkenntnis, verrücken Standpunkte, erschließen neue Sichtweisen und bewirken nachhaltige Veränderungen.“

Monika Herbstrith-Lappe



*Die konkreten Themen werden gemeinsam mit den TeilnehmerInnen in diesem Rahmen festgelegt.
Um auf die individuellen Geschichten eingehen zu können, findet das Training in Kleingruppen (max. 12 Menschen) statt*

Mit Geschichten Menschen gewinnen & bewegen